



Toolkit comunicazione

"Il tempo della gentilezza"
CRI PER LE PERSONE

Card social non editabili

il tempo della gentilezza

ASCOLTO E ORIENTAMENTO AI SERVIZI

SOSTEGNO PSICO-SOCIALE

COMPAGNIA E TELECOMPAGNIA

TELEMEDICINA E CONSIGLI DI SALUTE

CRI PER LE PERSONE
VICINI, OGNI VOLTA CHE VUOI.

NUMERO DI PUBBLICA UTILITÀ
1520

Progetto realizzato con il contributo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

il tempo della gentilezza

A tutti può capitare di sentirsi soli, a prescindere dalle ragioni. Per questo è importante sapere che:

- 1 Non esistono emozioni giuste e sbagliate.
- 2 Vicinanza e ascolto sono il primo passo per supportare chi è solo o in difficoltà.
- 3 Chiedere aiuto è un segno di forza, non di debolezza.
- 4 Rivolgiti a qualcuno di cui ti fidi per condividere i tuoi pensieri e chiedere aiuto.

CRI PER LE PERSONE
VICINI, OGNI VOLTA CHE VUOI.

NUMERO DI PUBBLICA UTILITÀ
1520

Progetto realizzato con il contributo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

il tempo della gentilezza

La prevenzione è indispensabile per il benessere del corpo e della mente. Segui i nostri consigli di salute:

- 1 Mantieni una dieta sana ed equilibrata mangiando regolarmente frutta e verdura.
- 2 Fai regolare attività motoria. Durante il giorno, quando possibile, cammina, muoviti in bicicletta, usa le scale.
- 3 Evita fumo e alcol. Sono i peggiori nemici per la nostra salute.
- 4 Fai regolari controlli e rivolgiti al medico in caso di malessere.

CRI PER LE PERSONE
VICINI, OGNI VOLTA CHE VUOI.

NUMERO DI PUBBLICA UTILITÀ
1520

Progetto realizzato con il contributo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

[Clicca qui per accedere al modello su Canva](#)

Card social per la promozione dei principali servizi forniti dalla Centrale di Risposta Nazionale con il supporto dei Comitati impegnati nelle attività territoriali.

Copertina pagina Facebook



[Clicca qui](#)
[per accedere](#)
[al modello](#)
[su Canva](#)

Copertina Facebook per personalizzare la pagina social media del Comitato.

Card social editabili



Formato social card
editabili con foto
racconto del
comitato territoriale.

[Clicca qui](#)
[per accedere al](#)
[modello](#)
[su Canva](#)

Social stories editabili



Formato social media editabili con foto racconto del comitato territoriale.

Clicca qui
per accedere al
modello
su Canva

Flyer A4 e A5



Logo modificabile.
Inserisci quello del tuo Comitato



Corpo del testo editabile con le
informazioni dell'evento territoriale ed
eventuali immagini e/o elementi grafici
scelti in abbinamento all'evento stesso.



GRAZIE

